

Bilim ve Teknoloji > Geleceğin internetinde Türk imzası

AA muhabirinin aldığı bilgiye göre, kullanıcıları tanıyarak onlara uygun içerikler sunan tavsiye motoru projelerine destek olmak için acılan yarışmaya, 15 ülkeden toplam 68 bilim insanı ve girişimci, 26 projeyle katıldı.

Yakın gelecekte internete yön verecek teknolojilerin en önemlileri arasında gösterilen 'kisiselleştirme ve tavsiye motorları' konusunda acılan ve yeni kurulan firmaların katıldığı 100 bin dolar ödüllü yarışmada, konularında uzmanlaşmış, doktora derecesine sahip İstanbul, Eindhoven ve New York'ta okuyan 4 Türk öğrencinin geliştirdiği 'İletken' isimli proje üçüncü oldu.

Almanya, ABD, Avusturya, Avustralya, Çin, Finlandiya, İspanya, Japonya, Kanada, Meksika, Macaristan, Romanya, Hollanda, Yunanistan ve Türkiye'den eczacılık, kozmetik, video içeriği, çevrimici ortam içeriği, insanlar ve ilişkiler, televizyon içeriği, arama, etkinlik, sosyal bağlantılar, reklam, konum bazlı servisler, gezi ve yemek konuları üzerine geliştirilen projeler arasından Türkiye'den katılan 'İletken' projesi ilk beşe kaldı.

Türk ekibin projesi daha sonra haberler, RSS beslemeleri, satın alma dataları ve sosyal network hareketleri gibi verileri kullanarak kişilerin hayat akışlarını takip edip bu verileri değerlendirerek kullanıcıların her türlü içeriğe kişiselleşmiş olarak ulaşmasını sağlama başarısıyla deneyimli profesyonellerin projelerinin ve bilim insanlarının katıldığı yarışmada üçüncülük başarısını elde etti.

Koc Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği son sınıf öğrencisi ve 'ReklamGiy' projesinin kurucusu Murat Deniz Oktar tarafından yönlendirilen ekip, Koc Üniversitesi öğrencisi Barış Can Daylık, RPI New York yüksek lisans öğrencisi Selçuk Atli ve TU/e Eindhoven yüksek lisans öğrencisi Firat Gelbal'dan oluşuyor.

'Tavsiye motorları interneti kişiselleştiriyor'

Oktar, projeye ilgili yaptığı açıklamada, her türlü kaynaktan gelen çok sayıda içeriğin bulunduğu dikkati çekerek, kullanıcıların hem aradıkları içeriğe ulaşmanın akıllı yollarını hem de kendilerine sunulacak yeni içerikleri keşfetmek istediklerini belirtti.

Oktar, 'Tavsiye motorları, kullanıcıların bu ihtiyaçlarına çözüm getirirken, firmalar için kar artırıcı çözümler sunuyor. Bir firma için müşterilerinin almak isteyebileceği ürünleri önceden tahmin etmek ve onlara tavsiye vermek her iki tarafa da yarar sağlıyor' dedi.

Dünyada pek çok firmanın satışlarını bu şekilde arttırdığını ve stok maliyetlerini azalttığını anlatan Oktar, Türkiye'de ve dünyada bu konuda profesyonel çalışmalara imza atacaklarını söyledi.

Türkiye'de ithal projeler yerine orijinal ve yenilikçi çalışmaların gerektiğini vurgulayan Oktar, Türk internet pazarının giderek globalleştiğini ve inovasyon üretmeyen firmaların yatırımlarının başarı şanslarının az olduğunu kaydetti.

Projenin ve yarışmanın detaylarına www.iletken-project.com adresinden ulaşılabilir.

BilgiKaynak