

Webmasterlar icin > Google Pagerank Nedir?

Stanford'da doktora yapan iki ogrenci, Larry Page (Lawrence 'Larry' E. Page, Dogum yeri 1973 Ann Arbor, Michigan) ve Sergey Brin (Dogum yeri Moskova 1973, Rusya), Google'i 1998'de kurduklarında PageRank™, olgusu temelleri uzerine gelistirdiler. Google kuruculari Larry Page ve Sergey Brin (Stanford) tarafindan gelistirilen web sayfalarini, derecelendiren PageRank ve bunun ag uzerinde calistirilmasina dayanmaktadır. ...

Stanford'da doktora yapan iki ogrenci, Larry Page (Lawrence 'Larry' E. Page, Dogum yeri 1973 Ann Arbor, Michigan) ve

Lawrence Page, yani bilinen adiyla Larry Page (26 Mart, 1973, Michigan, ABD), Google internet arama motoru'nun gelistiricisi ve Sergey Brin ile birlikte Google sirketinin kurucusudur. Kendisi hala Urunler Muduru olarak calismaktadır.

Sergey Brin (Dogum yeri Moskova 1973, Rusya), Google'i 1998'de kurduklarında PageRank™, olgusu temelleri uzerine gelistirdiler. Google kuruculari Larry Page ve Sergey Brin (Stanford) tarafindan gelistirilen web sayfalarini, derecelendiren PageRank ve bunun ag uzerinde calistirilmasina dayanmaktadır. PageRank surekli olarak Google yazilimcileri tarafindan gelistilmekte (ince ayar) ve google arama web arama sonuclarinin temel unsuru olmaktadır. PageRank web'in demokratik karakterinine dayanmakta ve onun yogun link yapisindaki herhangi bir sayfanin degerininin yani oneminin bulunmasinda kullanmaktadır.

Stanford'da doktora yaparken, arkadasi Larry Page ile birlikte Google arama motorunu yaratti ve Google sirketini kurdu. Halen Teknoloji baskani ve yonetim kurulu uyesidir. 11 milyar dolarlik servetiyle, dunyanin en zengin 100 insanindan biridir. Bill Gates ve Larry Page ile birlikte kendisi milyarder olan 3 kisten biridir. Buna ragmen hala iki odali bir evde kiraci olarak yasamakta, luks olmayan Toyota marka bir araba kullanmakta ve ise patenle gidip gelmektedir.

Google 1998'de 1 milyon dolar sermaye ile kurulmustur. Ancak bu seviyeye gelene kadar 95-96 yillarinda Larry Page ve Sergey Brin universitedeki odalarindaki birkac bilgisayarla ise baslamislardir. Site universitede populer olmus ve bu iki arkadasin hocalari bir Alman is adami ile tanistirmalari sonucunda 100.000 dolarlik bir cek almislardir. Daha sonra yahoo nun sahibi ile de gorusmusler ve adam siz bunu biraz daha gelistirin sonra gelin demistir.. Daha sonra bu arkadaslar ailelerinden ve hocalarinin yardimiyla 1 milyon dolar bulmuslar ve siteyi kurmuslardir.

Google yonetimini usta bir isme vermislerdir (Dr. Eric E. Schmidt, - Yonetici ve CEO) hocalari (Hayirli ogrenciler Stanford'daki hocalari R. Motwani, J. Ullman ve T. Winograd unutmadilar) daha sonra bu yardimlarindan dolayi hocalari simdilik 30 milyon dolarlik servet edinmistir. Yahoo'nun sahibi de o gun bu iki gencin elinden tutmanin cezasi agir odemistir.

O zamanlar cok populer olan arama motoru Altavista, sitelerin meta tag kisimlarina gore siralama yapiyordu. Bir cok webmasterda sitesi ile alakasi olmayan keyword ve description metalarina doldurmaya basladi. (Hala bir cok webmaster kelime doldurur sanki cok ise yararmis gibi... sayfalarinin gec acilmasindan baska bir ise yaramaz. Yazilacaksa bile, 200 karakter sinirina uymak gereklidir. Ilk 200 karakter sinirindan sonraki kelimeler ignore edilir arama motorlari tarafindan)

Iste Altavista'nin da sonunu 'meta tag' getirdi. Google siteleri siralarken Pagerank faktorunu

goz onune alan, kendi pagerank patentini gelistirdi.

Pagerank Nedir? (Pagerank=Pr)

Pagerank kelimesinin tam Turkce karsigi yok ancak dilimize link populerligi diye cevirebiliriz .Arama motoru programlayanlar, soyle dusunmusler eger bir siteye herkes link veriyorsa bu site iyi bir site olmalidir.Insanlarin link verdigi site kotu bir site olamaz.Insanlar kotu siteye link vermez. Bu sebeple cok link verilmiş siteyi ust siraya tasiyalim diye dusunmusler.

Simdi hemen aklınıza bir suru siteye linkinizi yerlestirmek bedava alanlara bir suru link sayfasi koymak gelebilir.Google arama motorunu yapanlar bunlari onceden dusunmuslerdir.Belli bir pagerank degerine ulasmayan sitelerden aldiginiz linkler sitenizin pagerank degerini artirmaz.Pagerank 3 ve altındaki sitelerden aldiginiz linkler ise yaramaz yada cok az etkisi olur sitenizi pagerankini artirmaya.10.000 tane pr0 yada pr1 siteden link almaktansa 1 tane pr4 siteden link almak daha iyidir.10 tane pr4 siteden link almaktansa bir tane pr5 siteden link almak daha iyidir.50 tane pr4 siteden link almaktansa bir tane pr6 siteden link almak daha iyidir.Ozetle yuksek prli sitelerden link almak daha iyidir.

Aslında Google A sayfasından B sayfasına bir linki bir oy olarak algılar (A sayfası ile B sayfası için) ve aynı zamanda oysun olustugu sayfanın analizini yapar. Bu sekilde oy buyukluklerine gore derecelendirilmiş siteler yuksek PageRank degeri alirlar ve her seferinde Google aramasında hatırlanırlar. Baska bir deyişle sizin sayfanızın önemi baska sayfalardan sizin linklerinize ne kadar referans yapıldığına bağlıdır. Bunun yanında Google karmaşık yazı uydurma tekniklerini de kullanarak aramanızdaki sonuçların önemli ve ilgili olmasını sağlar.

Google arama motoru genel olarak aşağıdaki dört unsuru göz önüne alarak aranan kelime ile bilgileri sıralar :

- Aranması istenen anahtar kelimelerin geçtiği (uyduğu) tüm sayfaları bulur.
- Sayfadaki faktörlere göre derecelendirme yapılır.
- İlgili yazı içindeki kilit (önemli kelime)lere göre hesaplama yapılır.
- Son olarak sonuçlar PageRank'a göre ayarlanır.

Sitemizin Pagerank degerini nasıl öğrenebilirim?

Sitenizin pagerank degerini Google Toolbar yükleyerek öğrenebilirsiniz.

Sitenizin pagerank degerini nasıl yükseltirsiniz?

- Pagerank degeri yuksek siteler ile link degisimi yaparak ise baslana bilir.Ne kadar cok dost siteniz olursa o kadar cok geri linkiniz olur, Siteniz ile aynı içerikli sitelerden link almanız daha etkili sonuçlar doğurur.Hatta rakip sitelerden link almak pagerank degerinizin artisina cok büyük bir ivme verir.Cok mantıksız gibi görünmesine rağmen buradaki amaç, 'insanların link verdigi site kotu site olamaz', eger rakip site bile, diğer siteye link veriyorsa link verilen site gerçekten cok iyi bir sitedir, teorisi üzerine kuruludur bu mantık. Ancak gerçek hayatta bu pek mümkün olmaz, bu durumda yapılacak iki şey vardır, rakip siteden link alabilmek için rakip siteye reklam vermek eger kabul ederse, diğer yöntem ise aynı içerikli baska bir site açmak. Kendi sitenizden kendinize link vereceksiniz.Google programcılarında bu olayın farkında olduklarından dolayı bazı önlemler almışlardır.Class C ip olayının ortaya çıkis sebeplerinden biride bu olaydır.(Class C ip olayı yazının alt paragraflarında vardır.)

- Pagerank degeri 5 ve üzerindeki link sitelerine sitenizi ekleyin.

Pek hit yollamasalar bile pagerank getirisi yuksek olacaktır.Pagerank degeriniz yükselirse google dan daha cok ziyaretçi alırsınız daha ustlere cikarsınız...

Ornek: Tr100.com sayfalarim.com bedava.cc interturknet.com

-Gerçekten link popülerliğine ihtiyacınız var mı?

Genelde orta karar bir sitede link popülerliği çok önemli değildir, arama motorlarının kriterleri arasında link popülerliği sadece kriterlerden biridir. Yahoo, Dmoz, LookSmart gibi dizinlerde siteniz dizilirse bu size yeterince artar bile. Diyelim ki hosting işi ya da cep melodisi yapıyorsanız ve sitenizin alanında birçok rakibi varsa link popülerliğinizi artırmanız sizin için faydalı olacaktır. Sizinle alakalı içerikli sitelerde linkinizin bulunması için çalışmalısınız. Bu demek değildir ki onlarca domain alıp hepsini sitenize yönlendirin, basitçe size link verebilecek siteler bulun ve size link vermelerini sağlayın.

- Dost site seçerken nelere dikkat etmem gerek ? Öncelikle pagerank değeri en az 4 olması gerek ki size geri dönüşü olan bir pagerank kasisi olsun. Aynı hostta olmayan siteler ile dost olun. Bu şu demek:

212.123.102.2 ip adresinde barındırılıyor diyelim siteniz

212=ülke

123=il

102=mahalle

2 =sokak

olarak düşünün. Google aynı sokaktakilerin birbirine verdiği linki pagerank için saymıyor. 212.123.103.(1) ile 212.123.103.(254) arasındaki ip'ler birbiri ile Class C ip oluyor. Bu olay porno siteler yüzünden çıktı. Adamlar reseller makine alıyorlardı.

100 tane site acıyorlardı ve hepsini birbiri ile linkliyorlardı. Aslında hepsi aynı adamın sitesi ama hile yaparak Google'ı kandırmaya çalışıyordu. Aynı hostta diyelim pr5 siteniz var. prsi daha düşük sitelerinize link vermeniz bir işe yaramıyor ya da minimum katsayı ile yarar. Bir site ile class C ip adresi olup olmadığınızda buradaki adresten bakabilirsiniz

Google Pagerank ne zaman güncelleniyor?

İki tür Pagerank vardır. Bir gizli pagerank bir de toolbar pagerank değeri vardır. İnsanların algılaması kolay olsun diye Google toolbar pagerank bölümü 10 skalağa bolmuştur. Buradan takip edilebilir ancak gizli pagerank değeri tamamen matematiksel bir değerdir ve algılamak zordur.

$PR(A) = (1-d) + d(PR(t1)/C(t1) + \dots + PR(tn)/C(tn))$

Tüm sayfaların birbiri ile link alışverişi tek tek hesaplanıyor ve doğal olarak ta vakit alıyor. Her ayın 8 de toolbar pagerank güncellemesi yapılıyor. Ancak son 3 aydır yapılmadı. En son ne zaman yapıldı öğrenmek için buradan bakabilirsiniz

Arama motorlarında nasıl yükselbilirim ?

Arama motorlarında yükselmek için bilmemiz gereken bir kaç önemli nokta vardır.

Sitenizin mutlaka standartlara uygun olmalı gerekmektedir. Örneğin sitenizde kodlama kısmında çok gereksiz tablolar açılmış kapatılmamıştır. Siteniz browserlarda düzgün açılabilir ancak browserlar hataları düzeltip ekrana basmak için vakit kayıp ederler ya da sayfanız çok resim vardır geç açılır bunlar hep olumsuz puan getirir sitenize. Sitenizi buradan test edin sıfır kodlama hatalı hale getirmenizde fayda vardır.

Arama motorlarında şu mantık vardır. Aynı içerikli binlerce sayfa vardır. Hangisinin üstü çıkacağına şöyle karar verirler;

Domain etkeni.Normal sartlar altinda domain ile site icerigi uyumludur.Ornegin winamp programini indireceksiniz.akliniza ilk gelen adres winamp.com olur. Arama motorlarında da bu mantik vardir dogal olarak.Aranan kelime ile domain iliskisine bakilir.

Ornegin 'mp3' kelimesinde uste cikmak istiyorsaniz. m3.com domain adini almaniz gerek Eger mp3.com dolu ise ki bu vakitten sonra guzel domain bulmak zor biraz.Alternatif domainleri deneyin. mp3.cc mp3.ws gibi.

http://www.kurufasulye-mp3.com gibi bir domain muzikkutusu.com gibi bir domainden her zaman daha sanslidir cunku aranan kelime domain icinde geciyor.Cok fazla (-) tire isaretli domainler spam kategorisi domainler olarak sayiliyor bunada dikkat edin.

Ornegin, ust siralara cikmak icin bedava-polifonik-cep-melodi-nokia.com gibi bir domain almak dangalakliktan baska bir sey degildir.Bu domain asla uste cikamaz. Hile icin alindigini Google tabii ki biliyor.Boyle olmasaydi ortalik bu domainlerden gecilmezdi siralamalarda. Yapilan anket ve arama istatistiklerinden cikan sonuclara gore, insanların %80'i bir arama sorgusunda iki kelimedenden daha fazla kelime aramiyor.Yani insanlar ' melodi' yada 'cep melodi' diye aratinca bulunan sonuclardan memnunlar ki 'nokia cep melodi' gibi 3 kelimelik arama yapmiyorlar. En azindan %80 i aramiyor.

http://melodi.com sitesi en sanslidir. http:// polifonik-melodi.com gibi bir domainde http://polifonik-melodi-nokia.com domainden daha sanslidir.Domain adi ne kadar kisa ise o kadar sanslidir.

Yapilan bir 'link' kelimesi aramasinda, linkler.com domaini, linksiteleri.com domaininde daha sanslidir.Sansinizi artirmak icin gidip linkX.com gibi bir domain alirsiniz, linkler.com sitesinden daha sansli bir konuma gelirsiniz arama motorlarında...

Eger aranan kelime ile ilgili bir domain yoksa arama motoru veritabaninda , o zaman subdomain dikkate aliniyor siralama icin.

http://mp3.siteniz.com gibi. Tum bu kriterlerden sonra hala bir suru site varsa veritabaninda ki var olur hep, uste cikmak icin bir suru site subdomain olusturmustur.

Sunlara bakiyor Google ;

1-Hangi sayfanin unique icerigi varsa yani calinti yada kopya bir icerik olmayacak.Google arama motorunun temel amaci, insanliga faydali siteleri uste cikartmaktir. Mesela, NTV haber portalindaki teknoloji haberlerini alip kendi sitenizde yayinlarsaniz uste cikma sansiniz cok zordur cunku ayni sey yapan onlarca belkide yuzlerce site vardir.Hepsi avucunu yalar, NTV en uste cikar.Google veritabaninda var olan daha once indexlenmis olan bir icerigi, isitip isitip tekrar sunarsaniz,yani calinti bir site yada ayni icerikli baska bir site yaparsaniz, Google sitenize prim vermez ust siralara cikamazsiniz. Tablo yapisini yada renklerini degistirseniz bile uste siralara cikamazsiniz.Google zaten tablo yapilarini falan gormezden geliyor.Yapmaniz gereken sey yazilan makaleyi unique icerik haline getirmektir.Kendi yorumlarnizida ekleyip, makaleyi degistirirseniz kendi unique iceriginizi olusturursaniz cok rahat cikarsiniz ust siralara ve NTV ile kapisirsiniz

2-Hangi sayfa hizli aciliyorsa

3-Hangi sayfada kodlama hatasi yoksa

4-Hangi sayfanin title kisminda yazan kelimeler ile icerikteki kelimeler ayni ise.(meta tag kısmi degil keyword ve description degil yani)

5-Hangi sayfa standartlara uygunsa, (standartlara uygun siteler varken hile yapan siteler uste cikmaz, hile ile siralamayi degistirmeye calisan siteler kısa süre sonra asagilara cekilir yada banlanir. gizli kelime doseyenler, cloak yapanlar vs)

6-Hangi sayfanin Pagerank degeri yuksekse o site uste cikar.

Ozellikle Google butun sitelere esit mesafededir.Herkez yarisa esit kosullarda giriyor.Kimseye torpil yapmaz.Pagerank degeriniz sifir olsa bile aramalarda ilk sayfada cikabilirsiniz.Pagerank siralamayi belirleyen kriterlerden sadece biri.

Mesela e-kart siteniz vardir yada sayfaniz.Aramalarda hic cikmaya bilirsiniz.

Arama yaparsaniz su an icin 'e-kart' kelimesinde

<http://www.google.com/search?hl=tr&q=e-kart&lr=> ilk sayfalidakilerin hep buyuk siteler oldugunu gorursunuz (1-Superonline2-Ekoday 3-Mynet...) ve acliniza dogal olarak torpilliler diye gelebilir oysa asil sebep su, bir cok kucuk site 'e-kart' linkini bu sitelere vermistir bilerek yada bilmeyerek.Ozellikle yeni acilan siteler koyacak birsey bulamaz ve linklerini hep bu sitelere verir Dolayisiyla bu sitelerin pagerank degerleri yukseliyor ve uste cikiyor.Eger sizde yeterinde cok link alirsaniz sizde 1.olabilirsiniz.

Yeterince link icinde, iyi icerik ilk sart. Google programcilarinin temel amaci, insanliga faydali icerik sunan siteleri uste cikartmaktir.Sagdan soldan calinti iceriklerle , bir kac gunde olusturulan sitelerin, cok fazla uste cikma sansida yoktur.Calinti yapilan sitenin icerigi, google veritabaninda zaten kayitlidir ve belli bir siralamada yerini almistir.Eger, o siteyi calarsaniz, google sizin calinti yaptiginizi anliyor ve sizin sitenize prim vermiyor.Istediginiz kadar renkleri, tablo yapilarini degistirin, zaten google tablolari gormezden geliyor.Sitenin icindeki saf cumle yapilarini kontrol ediyor.Unique icerikli (daha once hic kimsenin yapmadigi bir sayfa, kendi yaziniz, makaleniz, siiriniz gibi) siteler yada sayfalar her zaman uste cikiyor.Ne kadar cok unique iceriginiz olursa Google sitenize o kadar deger verir.

Ornekte vereyim; Meta tag Seo konulu makalemizi, Google dunya siralamasinda 4.yapmis. Turkce aramalardada birinci yapmis. Pagerank degeri sifir olmasina ragmen sayfanin 'Meta tag seo' aramasi sonuclari, pagerank degeri 6-7 olan bir cok yabanci makaleyi gecmis...

Karsiliksiz alinan linkler, Pagerank icin daha buyuk arti sonuclar dogurur, bunuda unutmamak gerek.

Baskalari, sizi taktir etsin sitenize link versin...Eger bir anda cok fazla site ile link degisimi yaparsaniz, google para ile link satin alip, pagerank dengesini bozmaya calistiginiz icin sizi cezalandirir.Bu cezanin teknik adida 'Google Bomb'.Pagerank 5-6 olmayi beklerken, google PageRank™ degeriniz 2-3 olabilir google bomb yuzunden.

Karsiliksiz link almaya calismak, en etkili pagerank kazanma yoludur.Bunun icinde sitenizin iceriginin iyi olmasi gerek, baska insanların sizi taktir edip, link vermesi gerek...

BilgiKaynak