

Bilim ve Teknoloji > Google'dan 29 Ekim'e özel Doodle;

Google, kurucularinin Eylül 1999'da Nevada'daki 'Burning Man' (Yanan Adam) konferansına giderken ana sayfasına sitede bir sorun olması durumunda uzakta olduklarını belirtmek amacıyla koydukları yanan bir adam şeklindeki logo ile başlattıkları 'Doodle' uygulamasını Google Türkiye sayfasında 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı münasebetiyle devam ettiriyor. Google'in sitede bir problem olursa kusura bakmayın, simdilik uzaktayız; mesajlı uygulaması ilk olarak o dönemler henüz öğrenci olan sitenin kurucuları Larry Page ve Sergey Brin tarafından 'olusabilecek teknik aksaklıktan dolayı' pesinen 'z'r dilemek amacıyla kullanıldı.

Özel logo uygulamaları, tüm dünyaya ilkeleri inemli gün ve tatillere, kıltrel olaylara ve tarihte yer alan nemli kişilere bu benzersiz platformda yer vererek, dikkat çekmeyi amaçlıyor. Ayrıca internet kullanıcıları bu özel tasarımı logonun üstüne tıklayarak, o güne/kisiye/konuya özel daha ayrıntılı bilgiye erişebiliyorlar.

Türkler için büyük önem taşıyan ve Türkiye Cumhuriyeti'nin doğduğu ve zenginleştiği ilan ettiği gün olan 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın heyecanını ve ruhunu yansıtacak özel bir logo tasarlandı. Google Türkiye Pazarlama Direktörü Mustafa İlçil yaptığı açıklamada 'Bu özel tasarımı logoyu

BilgiKaynak